

abbvie

Notre  
démarche  
**RSE**<sup>\*</sup> en  
France

Des équipes.  
Une passion.  
Des possibilités.

AbbVie est un groupe biopharmaceutique mondial, qui se consacre à la recherche, à la découverte, au développement et à la distribution de médicaments et de produits innovants, capables de transformer la vie des patients.

Notre impact ne se limite pas aux médicaments. Au travers de notre politique et de nos programmes, nous agissons pour une société plus juste, plus écologique et cherchons à avoir un impact positif sur les systèmes de santé, dans tous les pays où nous sommes implantés.

## **Nous focalisons nos efforts sur 3 enjeux de la RSE**

### **1. Agir pour l'environnement** - rendre notre entreprise plus éco-responsable

Notre planète a des ressources limitées et en tant qu'industrie du soin, nous mesurons les liens forts qui existent entre santé et protection de l'environnement. C'est pourquoi nous sommes mobilisés pour réduire notre impact sur l'environnement, pour la société et pour les générations futures, en réduisant notre consommation d'énergie et d'eau, ainsi qu'en limitant notre production de déchets et nos émissions de CO2.

### **2. Agir pour la société** - s'engager pour les autres

Nous sommes fiers d'apporter notre contribution à la société. Notre implantation en France implique une responsabilité que ce soit pour aider les plus fragiles ou prendre position pour une société plus inclusive.

### **3. Agir pour les collaborateurs** – responsable et solidaire envers nos collaborateurs

Nous agissons chaque jour pour favoriser la diversité, la solidarité et la qualité de vie au travail. Chacun est traité de façon égale, avec dignité et respect, ce qui permet à chacun d'atteindre son plein potentiel. Nos 1200 collaborateurs en France apportent une diversité d'expériences et de points de vue, qui nourrissent notre capacité d'innovation.

# Agir pour l'environnement

## Notre impact

### Siège social à Rungis

**~400** collaborateurs

**9 443 m<sup>2</sup>** pour le bâtiment Toronto, labélisé Haute Qualité Environnementale (HQE) en matière de maintenance et d'entretien du bâtiment

#### Situé sur le parc ICADE de Rungis :

- Parc certifié ISO 14001 (développement durable), son exploitation est labélisée HQE.
- Parc certifié Ecojardin, Refuge LPO



### Réduire notre production de CO<sup>2</sup>

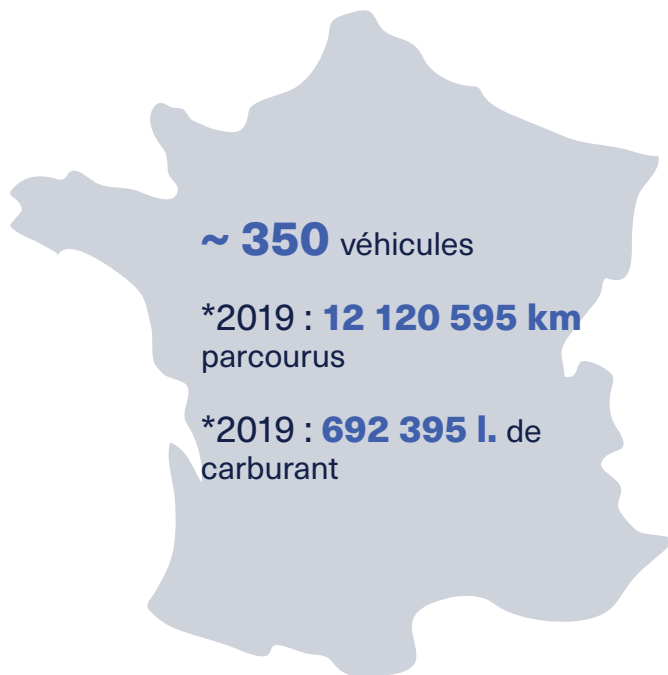
- indicateur des émissions carbone : **B**
- Indices GES des bâtiments :  
2014 : 397 (tCO<sup>2</sup>) / 2018 : 303 (tCO<sup>2</sup>)
- 2 parkings de stationnement pour vélos et des douches disponibles au 1er étage



### Réduire nos déchets

- indicateur de production des déchets : A**
- 2018 : 3 600 000 feuilles de papier utilisées chez AbbVie Rungis = 423 arbres
- 2019 : 633,2 kg de cartouches d'encre utilisées
- indicateur de consommation d'eau : A**
- 2019 : 3 128 m<sup>3</sup> d'eau utilisés

## Partout en France



## Site de distribution en Normandie

**+/- 30** collaborateurs

**5 100 m<sup>2</sup>** d'implantation pour notre site de distribution

**324 424** colis livrés en 2019

dont **4 521** colis urgents (hôpitaux et pharmacies)

Production en provenance de 5 pays européens (Allemagne, Italie, Irlande, Royaume-Uni, Pays-Bas)

AbbVie **17ème** du classement Gartner **2020** des meilleures supplychains mondiales et 2<sup>e</sup> entreprise pharmaceutique du classement

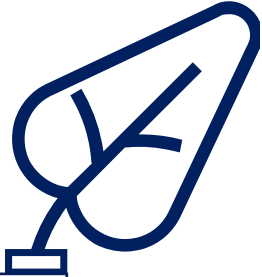
# Agir pour l'environnement

## Réduire notre consommation d'énergie

Nous nous efforçons de réduire les émissions de carbone grâce à des investissements dans des technologies, des infrastructures et une organisation plus économes en énergie.



**Green ambassador** : une équipe de 17 collaborateurs se rassemble une fois par trimestre afin de partager les bonnes pratiques environnementales et étudier leur mise en œuvre chez AbbVie.



### Au siège à Rungis

**220 m<sup>2</sup>** de panneaux photovoltaïques sur le toit du siège à Rungis, ont permis de produire **~35 000 kWh** par le photovoltaïque en 2019, soit l'équivalent de trois tonnes de pétrole.



**40%** de gain d'énergie attendu, en 2020, sur les luminaires avec l'installation de LED et de commutateurs détecteurs de présence sur le site.

Installation en 2018 de robinets à capteur infrarouge pour réduire notre consommation d'eau sur le site de Rungis.



Installation en janvier 2020 d'une pompe à chaleur sur le bâtiment Toronto pour remplacer le groupe froid et les deux chaudières à gaz.

**Au niveau mondial**, 24% de notre électricité en 2019 provenait de sources renouvelables, contre 9% en 2016. Notre objectif pour 2025 est d'atteindre 50% d'énergies renouvelables pour notre énergie électrique.

### Partout en France

**500 Go**

libérés de nos serveurs par les collaborateurs français en 2019, lors d'une initiative mondiale « Cleaning Days » pour limiter la consommation d'énergie liée au stockage des données (2019)



Véhicules professionnels hybrides ou électriques seront intégrés dans la prochaine politique automobile.



Nous limitons les consommations de carburant en diminuant le taux d'émission de CO<sup>2</sup> des véhicules de la flotte, à chaque révision de politique de notre parc automobile.

**- 10%** du taux maximum d'émissions de CO<sup>2</sup> autorisé depuis 2017 sur les véhicules de catégorie 1 (catégorie la plus utilisée).

## Réduire nos déchets et améliorer le recyclage

### Au siège et sur le site de distribution

**100 %** des cartouches d'encre données aux Ateliers du bocage (Emmaüs) pour le recyclage. Soit **633 kg** de cartouches d'encre recyclées en 2019.

**50 tonnes** de papiers et de cartons recyclés au siège et sur le site de distribution en 2019.

+de **2,3 tonnes** d'appareils électroniques recyclés en 2019.

+de **2,2 tonnes** de plastique recyclé au siège et sur le site de distribution en 2019.

# Agir pour la société

## Soutenir les professionnels de santé dans la lutte contre le Covid-19

AbbVie France s'est mobilisée pour assurer des dons d'équipements de protection (masques, charlottes, sur-chaussures) aux professionnels de santé de la **Maison de Santé Pluridisciplinaire du sud de l'Eure**.

AbbVie a pris également toute sa part dans l'effort collectif déployé par l'industrie pharmaceutique, en participant à la **dotation de masques que le Leem**, syndicat représentatif de l'ensemble des entreprises du médicament en France, a mis à disposition de l'Etat et des établissements de santé.



### Au niveau mondial :

AbbVie a débloqué **35 millions de dollars** afin d'apporter une aide concrète aux soignants, aux patients et aux personnes les plus vulnérables. Ce don a été versé principalement à trois organisations, parmi lesquelles l'ONG Direct Relief (15 millions de dollars), afin de permettre l'achat de matériels de première nécessité (équipements de protection, gels, respirateurs) dans les pays Européens.

## Soutenir les porteurs de projets sur le territoire

Le 2 avril 2019, le fonds de dotation **AbbVie Santé & Perspectives** a lancé son premier appel à projets, consacré à l'élimination de l'hépatite C en France.

**12 projets ont été retenus.** Ils favorisent l'optimisation des parcours de soin des patients, la prévention et l'éducation en santé, ainsi que le développement de la recherche scientifique ou en sciences sociales ou encore des projets permettant d'améliorer la santé publique via l'information et la formation de publics cibles.



### 12 projets financés :

- 4 en Ile-de-France
- 3 dans la Région Grand-Est
- 1 en Normandie
- 1 en Aquitaine
- 1 en Occitanie
- 1 en PACA
- 1 national

# Agir pour la société

## Soutenir des associations et organisations

(hors associations de patients)

### WEEK OF POSSIBILITIES

En 2019, 180 participants à la Week Of Possibilities en France sont venus en aide à ces associations :

1. L'Armée du salut, engagée dans la lutte contre toutes les exclusions et pour l'intégration de tous dans la société.
2. La Coordination de l'Accueil des Familles Demandeuses d'Asile (CAFDA), qui s'occupe de l'accompagnement juridique et administratif.
3. Le Centre d'Accueil des Demandeurs d'Asile (CADA), qui soutient les familles de demandeurs d'asile et celle en attente de leur statut.
4. TÉLÉMAQUE, qui travaille avec des jeunes en situation précaire en les aidant à atteindre leur potentiel à travers des ateliers professionnels.
5. L'ASCENSEUR, qui travaille à l'accès à l'éducation et à la culture pour tous.
6. L'EHPAD Les Arcades, qui accueille les personnes âgées en perte d'autonomie.

Chaque année, la Week of possibilities rassemble pendant une semaine les collaborateurs d'AbbVie, à travers le monde autour d'un objectif commun : donner du temps pour des missions caritatives.

#### Le reste de l'année :

L'enfant @ l'hôpital, qui anime dans toute la France des ateliers thérapeutiques et pédagogiques auprès d'enfants et d'adolescents malades, handicapés ou en situation d'exclusion. AbbVie soutient sous forme d'arrondi solidaire.

Un bouchon, une espérance, au bénéfice de personnes en situation de handicap. AbbVie collecte les bouchons dans l'entreprise.

L'Unicef, qui défend les droits des enfants dans le monde. AbbVie reçoit chaque année, à l'occasion de Noël, l'association UNICEF qui propose des ventes de jouets et de fournitures de bureau pour soutenir leurs actions.

Restos du cœur, à l'occasion de Noël, AbbVie organise une collecte au bénéfice des Restos du Cœur.

Atelier du bocage (Emmaus), qui collecte, trie et dirige vers des filières de réemploi, les consommables recyclables. 13,4h d'emploi créées par le recyclage de nos cartouches d'encre en 2019.



## Engagée pour l'insertion des jeunes sur le marché de l'emploi et la réinsertion par l'emploi

Chaque année, l'entreprise accueille **des étudiants en stage ou en alternance** pour ouvrir à ces jeunes les portes du marché de l'emploi.

Nous soutenons aussi les missions de l'**Ecole de la 2e Chance du Val-de-Marne (E2C94)** pour l'insertion sociale et professionnelle de jeunes sortis du système scolaire.

En 2019, AbbVie France a signé le **Manifeste pour l'inclusion**, qui engage les entreprises signataires à favoriser l'intégration de la jeunesse et lutter contre l'exclusion sociale.

Nous travaillons en partenariat avec des centres de réinsertion par l'emploi (ESAT), notamment :

le traiteur **« Les Fournaux de Marthe et Matthieu »**, qui accompagne des personnes souffrant de troubles psychiques.

le fournisseur de goodies **« Csouhha »**, qui soutient les personnes aveugles et malvoyantes.



# Agir pour les collaborateurs

## Favoriser la diversité et la solidarité

Une adaptation à **100 %** des conditions de travail en réponse aux préconisations de la médecine du travail.

**0 %** de salariés en chômage partiel pendant la crise du Covid-19

Un fonds d'assistance pour aider les collaborateurs AbbVie qui rencontrent des difficultés financières ou des accidents de la vie.

**5,71 %** de la masse salariale dédiée à la formation

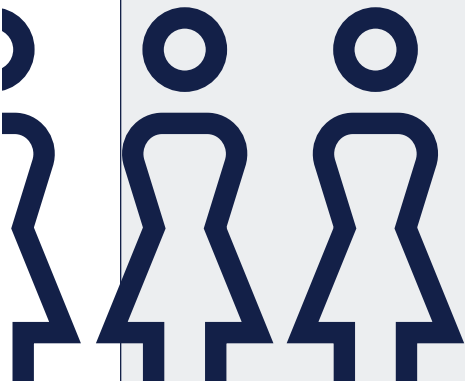
## Soutenir l'égalité femme-homme

+ de **50 %** du Comité de direction est féminin



**92/100** l'Index AbbVie France sur l'égalité professionnelle femmes - hommes (2019)

**63 %** des managers sont des femmes (2019)



## Great Place To Work



**12<sup>ème</sup>**

place au classement des entreprises où il fait bon travailler en France par l'Institut Great Place To Work (2020).

**89 %** de nos collaborateurs saluent notre engagement concernant l'équité et la diversité.



**90 %** de nos collaborateurs sont fiers de notre mission au service des patients.

près de **70 %** des collaborateurs sont convaincus que si une injustice leur arrivait au sein de l'entreprise, ils seraient écoutés.

